

**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN PERSEPSI
RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN
PADA *E-COMMERCE***

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-Syarat Skripsi Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

FITRI AGUSTINI

B200150128

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
TAHUN 2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI
RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH
KONSUMEN PADA *E-COMMERCE***

(Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Muhammadiyah Surakarta)

Yang ditulis oleh:

FITRI AGUSTINI

B200150128

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Yang diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh

Dosen Pembimbing



Drs Wahyono M.A., Ak, C.A
NIDN : 0009035801

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN PERSEPSI
RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
OLEH KONSUMEN MELALUI *E-COMMERCE*
(Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta)

SKRIPSI

Yang ditulis oleh:

FITRI AGUSTINI

B200150128

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada Tanggal 25 Februari 2020
Dan dinyatakan memenuhi syarat

Dewan Penguji

1. Drs Wahyono M.A.,Ak,CA
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr Fatchan A.,SE.,M.Si
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dr Erma S, MM.,Ak
(Anggota II Dewan Penguji)

()

()

()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. Syamsudin, SE., M.M
NIK. 19570217



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitri Agustini

NIM : B 200150128

Jurusan : AKUNTANSI

Judul Skripsi :PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN,
DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN OLEH KONSUMEN PADA *E-COMMERCE*
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 25 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



(Fitri Agustini)

MOTTO

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuatu dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebijakannya) yang diusahakannya, dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang di kerjakannya.

(QS. Al- Baqarah: 286)

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu amat baik bagi kamu dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal itu amat buruk bagi kamu. Allah Maha Mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui.

(QS. Al-Baqarah: 216)

Sesungguhnya bersama kesulitan itu tidak ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada Tuhanlah engkau berharap.

(QS. Al Insyirah: 6-8)

Semua sudah ada porsinya masing-masing. Jalani, nikmati dan jangan lupa selalu bersyukur.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas ridho-Nya sehingga skripsi yang terselesaikan ini ku persembahkan untuk:

- ❖ **Allah SWT** yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu, serta karunia dan hidayahnya yang tak henti.
- ❖ **Rasulullah Shallallahu'alaihi Wassalam**, semoga shalawat dan salam bersambung kepada para keluarga dan sahabat.
- ❖ **Bapak Sugiri dan Ibu Tati** yang tak henti mendoakanku, mendukungku, mendidikku menjadi yang lebih baik, selalu memberikan kasih sayang dan membiayai pendidikanku sampai saat ini.
- ❖ **Adik Rahma dan Kakak ku Tita** yang selalu memberi suport dalam bentuk segalanya.
- ❖ **GGC Ku** teman 4 tahun ini yang selalu membantu ku dalam segala hal.
- ❖ **Muhammad Sakti Fahrudin** yang selalu memberi bantuan, masukan, motivasi dan sudah menemaniku selama penulisan.
- ❖ **Teman-teman Kantin Tepi Danau** delavita, agnes, mas dias, cipa, fitrotus, nela, bowo yang selalu mendengarkan keluh kesah ku dalam menyelesaikan skripsi.
- ❖ **Teman-temanku kelas D Akuntansi 2015**, terimakasih atas bantuan dan candatawa kalian yang menemaniku selama penulisan.
- ❖ **Almamater tercinta**, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah, rasa syukur tiada henti senantiasa kita hanturkan kepada Allah Sub'hanahu Wataa'la yang atas rahmat-Nya nikmat iman dan islam masih melekat didalam hati kita. Dzat yang menggerakkan hati manusia agar senantiasa istiqamah di jalan-Nya dan memberikan kekuatan bagi penulis untuk penyelesaian penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN PADA E-COMMERCE** (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)”. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Shallallahu ‘alaihi Wa Sallam semoga shaawat bersambung untuk keluarga beliau dan sahabat-sahabat beliau yang telah membawa kita ke zaman yang terang benderang dengan segala ilmu yang disampaikan.

Dalam proses penulisan ini penulis menyadari mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dukungan dari banyak pihak. Dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- ❖ Allah SWT yang senantiasa memberikan nikmat kepada kita semua atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
- ❖ Bapak Sugiri dan Ibu Tati yang mendoakanku disetiap sholatnya, dan memberikan kasih sayangnya yang tak henti dan ridhonya.
- ❖ Dr. Syamsudin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- ❖ Dr. Fatchan Achyani, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- ❖ Dr. Erma Setiawati, MM selaku pembimbing akademik yang telah membantu penulis selama berkuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- ❖ Drs Wahyono, MA, Ak. selaku pembimbing skripsi yang telah membantu dan memberikan masukan, bimbingan , pengarahan, dan saran penulis dalam menyusun skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- ❖ Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah meberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama berkuliah.
- ❖ Kedua orang tuaku tercinta yang telah mendididik anaknya untuk menjadi lebih baik, terimakasih untuk kasih sayang, pengorbanan dan doa yang selalu dipanjatkan.

- ❖ Semua pihak yang telah membantu penulis agar dapat menyelesaikan skripsi, penulis hanya bisa mengucapkan Terima Kasih Banyak semoga Allah membalas kebaikan kalian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikumwarahmatullahi wabarakatuh

Surakarta, 25 Februari 2020

Penulis



FITRI AGUSTINI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7

E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>Theory of Reasoned Action</i>	9
2. <i>Theory Acceptance Model (TAM)</i>	9
3. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	10
4. Keputusan Pembelian	10
5. Harga	11
6. Kepercayaan	12
7. Kemudahan	13
8. Persepsi Resiko	14
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Berpikir	16
D. Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Desain Penelitian.....	20
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	20
C. Metode Pengumpulan Data	22
D. Definisi dan Pengukuran Variabel	23
E. Instrumen.....	27
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Data Penelitian	34

B. Karakteristik Responden	35
C. Pengujian Kualitas Pengumpulan Data.....	39
1. Validitas	39
2. Reliabilitas	42
D. Pengujian Hipotesis	43
1. Statistik Diskriptif	43
2. Analisis Regresi Linier Berganda	44
E. Pengujian Asumsi Klasik	46
1. Uji Normalitas.....	46
2. Uji Multikolinieritas.....	47
3. Uji Heteroskedastisitas.....	48
F. Uji Ketetapan Modal.....	49
1. Uji Determinasi Koefisien (R^2).....	49
2. Uji Simultan (Uji F)	50
3. Uji Hipotesis (Uji t)	51
G. Pembahasan.....	52
BAB V PENUTUP.....	56
A. Simpulan.....	56
B. Keterbatasan	57
C. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel IV.1 Tingkat Pengembalian Kuisisioner.....	35
Tabel IV.2 Umur Responden	36
Tabel IV.3 Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja.....	37
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Nominal Belanja.....	38
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas Harga.....	39
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	40
Tabel IV.8 Hasil Uji Kemudahan	41
Tabel IV.9 Hasil Uji Persepsi Resiko	41
Tabel IV.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel IV.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel IV.12 Hasil Uji Analisis Berganda	45
Tabel IV.13 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel IV.14 Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel IV.15 Hasil Uji Heterokedastisitas	49
Tabel IV.16 Hasil Uji Determinasi Koefesien	49
Tabel IV.17 Hasil Uji Simultan	50
Tabel IV.18 Hasil Uji Hasil Uji Hipotesis	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Berpikir	16
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Data Diri Responden

Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Linier Berganda

Lampiran 8 Hasil Uji Normalitasf

Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinearitas

Lampiran 10 Hasil Uji Heterokedastisitas

Lampiran 11 Hasil Uji Determinasi Koefisien (R^2)

Lampiran 12 Hasil Uji Simultan (Uji F)

Lampiran 13 Hasil Uji t

Lampiran 14 Surat Keterangan Validasi Data Skripsi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kepercayaan, kemudahan, dan persepsi resiko terhadap keputusan pembelian konsumen pada *e-commerce*. Sampel penelitian ini terdiri atas 81 mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada seluruh mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan melihat *goodness of fit* yakni nilai statistik F, statistik t, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil analisis, bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. kemudahan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Persepsi resiko tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *harga, kepercayaan, kemudahan, persepsi resiko, keputusan pembelian pada e-commerce*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, trust, convenience, and risk perception on consumer purchasing decisions in e-commerce. The sample of this study consisted of 81 accounting students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Surakarta.

The data collection method used was using a questionnaire distributed to all accounting students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University, Surakarta. Data analysis in this study used multiple linier regression analysis by looking at the goodness of reality of the F statistical value, t statistic, and the coefficient of determination.

Based on the results of the analysis, that the price does not affect the purchase decision. Trust does not affect purchasing decisions, ease of influence on purchasing decisions. Risk perception has no effect on purchasing decisions.

Keyword : price, trust, convenience, risk perception, purchasing decisions on e-commerce.